

Swisspoll.ch - die Plattform für Online-Meinungsumfragen

Die nowhow solutions AG hat für die Swisspoll AG eine öffentliche Internet-Plattform für Online-Meinungsumfragen erstellt. Diese Plattform bietet Internetbenutzern die Möglichkeit, an Meinungsumfragen teilzunehmen sowie eigene Umfragen, sogenannte Polls, zu erstellen.

Kunde	Swisspoll AG
Branche	Marktforschung
Projektstart	Dezember 2007
Produktivsetzung	Juni 2008
Betrieb	Betriebsunterstützung und bedarfsgerechte Weiterentwicklung bis heute

Kunde

Swisspoll AG wurde Ende 2007 in Zürich gegründet mit dem Ziel, aus Fragen und Antworten Meinungen zu generieren und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Ihr Slogan «Swisspoll - macht Meinungen transparent».

Problemstellung

Eine Meinungsumfrage liefert nützliche Hinweise zu den Gedanken der Öffentlichkeit oder ausgewählter Personengruppen zu bestimmten Themengebieten. Im Geschäftsleben kann eine Umfrage helfen, eine Projektidee mit zusätzlichen Meinungen zu untermauern und so die Erfolgchancen zu erhöhen. Die Plattform steht nicht nur für Businesskunden zur Verfügung, auch Vereine, Private, Studenten oder sonstige Personen, die an Meinungen interessiert sind, können wertvolle Informationen über Swisspoll gewinnen.

Swisspoll will ohne hohen zeitlichen Aufwand öffentliche Umfragen zielgruppenspezifisch aufbereiten und präsentieren. Auf der Swisspoll-Plattform sollen Benutzer mittels eines einzigen Klicks ihre Meinung äussern können. Ebenso soll es nur wenige Minuten dauern, eine eigene Umfrage zu starten.

Lösung

Die nowhow solutions AG hat eine webbasierte Anwendung entwickelt, welche die Geschäftsprozesse der Swisspoll AG optimal unterstützt. Die Handhabung des Systems ist einfach gestaltet und schnell begriffen. Es besteht aus zwei Teilen, einem zum Beantworten von Fragen und einem zum Erstellen und Auswerten von Umfragen. Zudem werden zwei Typen von Fragen unterschieden: Gratis-Umfragen basieren auf einem Punktesystem was bedeutet, dass man nur Antworten auf eigene Fragen erhält, wenn man auch an Umfragen anderer Benutzer teilnimmt. Kostenpflichtige Umfragen benötigen keine Punkte - ein eigens entwickelter Priorisierungs-Algorithmus zur Anzeige/Beantwortung einer Frage sorgt dafür, dass sich die Priorität einer Frage laufend anhand ihres Typs, Alters und Anzahl Antworten anpasst.

Online-Umfragen können nicht nur auf der Swisspoll-Webseite beantwortet werden, sie werden als Polls (Plugins für Webseiten) auch auf anderen URLS publiziert:

- **Drittseiten** - Umfragen können einfach in Partnerportale, private Internetseiten oder Firmen-Intranetseiten eingebunden werden.
- **iGoogle-Gadget** - Umfragen können als Google-Gadget in die iGoogle-Benutzeroberfläche eingebunden werden.
- **Vista-Gadget** - In Windows Vista kann ein Swisspoll-Sidebar-Gadget installiert werden um damit die aktuellsten Fragen zu beantworten.

Um Fragen an eine bestimmte Zielgruppe zu richten, macht sich die Applikation die Daten von registrierten Nutzern sowie Drittseiten, welche Swisspoll-Fragen einbinden, zu Nutzen: Fragen mit der Zielgruppe «Frauen» würden zum Beispiel nur registrierten weiblichen Nutzern oder Besuchern einer auf Frauen ausgerichteten Partnerseite angeboten.

Beitrag der nowhow solutions AG

nowhow solutions AG hat in diesem Projekt als Generalunternehmer gewirkt. Nach der Analyse und der Aufnahme der Anforderungen wurde das System von uns entworfen, entsprechend umgesetzt und in Betrieb genommen. Dank dem fundierten Wissen (Applikationsentwicklung, Prozesse, Ajax) und den innovativen Ideen konnte für die Swisspoll AG eine ideale Lösung realisiert werden:

- Einfacher, webbasierter Verwaltungscient zum Erfassen und Beantworten von Fragen
- Beantworten von Fragen auf dem Portal, auf Drittseiten sowie in einem iGoogle-Gadget
- Entwicklung eines Vista-Sidebar-Gadgets mit Anbindung an die Swisspoll-Plattform
- Anbindung für Online-Zahlungen via Kreditkarte
- Optimierte Drittseiteneinbindung für grosse Partnerportale wie 20min.ch und doodle.ch

Mehrwert für den Kunden

- Benutzerfreundliche Umfrageplattform welche optimal auf die Geschäftsprozesse der Swisspoll AG zugeschnitten ist.
- Alle Daten können jederzeit online abgefragt werden.
- Swisspoll AG kann selbständig Seiteninhalte editieren und neue Seiten hinzufügen (CMS).

Projektdateien im Überblick:

Applikatorische Daten:

- Anzahl erfasster Fragen in den ersten 6 Monaten: 785
- Anzahl Beantwortungen in den ersten 6 Monaten: 36 000

Technische Daten:

- Applikation: ASP.Net Ajax-Webapplikation
- Programmiersprache: C#
- Datenbank: MS SQL Server mit O/R Mapping Tool Hibernate
- Server Betriebssystem: Microsoft Server 2003
- Client Betriebssystem: OS-unabhängig
- IDE: Visual Studio .NET 2005

Kundenstatement



Peter Züger, Partner Swisspoll AG

Für Swisspoll als Startup ist die Web-Applikation das Herz des Geschäfts. nowhow solutions AG hat es bestens geschafft, unsere Anforderungen aufzunehmen, weiterzuentwickeln und als Generalunternehmer effizient umzusetzen. Sie haben uns unterstützt, aus dem rudimentären Pflichtenheft mit viel Initiative das zu machen, was heute auf www.swisspoll.ch online ist.



Kontaktangaben

Stefan Studer, nowhow solutions AG
stefan.studer@nowhow.ch
Tel. (direkt) 031 380 00 62